

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Навчально-науковий інститут мистецтв

Кафедра музичної україністики та народно-інструментального мистецтва

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент культури і мистецтва

Освітньо-наукова програма – **Культурологія**

Спеціальність – **034 Культурологія**

Галузь знань **03 Гуманітарні науки**

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від “31” серпня 2020 р.

м. Івано-Франківськ – 2020

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Результати навчання (компетентності)
5. Організація навчання курсу
6. Система оцінювання курсу
7. Політика курсу
8. Рекомендована література

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Менеджмент культури і мистецтва
Викладач (-і)	Карась Ганна Василівна
Контактний телефон викладача	+380503730845
E-mail викладача	karasg@ukr.net
Формат дисципліни	очна, вечірня, заочна
Обсяг дисципліни	90 год.
Консультації	Консультації проводяться шляхом листування через електронну пошту та в індивідуальній формі
2. Анотація до курсу	
1.1. Опис (анотація) Навчальна дисципліна «Менеджмент культури і мистецтв» базується на теорії і практиці професійного розвитку висококваліфікованих фахівців у галузі культурології, що забезпечує процес освіти доктора філософії, формує їх професійний розвиток, що є необхідним для майбутньої наукової та музичної творчості, майстерності та культури. Зміст дисципліни полягає в ознайомленні здобувачів освіти з науково-теоретичними основами менеджменту культури і мистецтва, його науковим апаратом; систематизації знань; формуванні навичок до самостійної роботи з фаховою літературою, орієнтації в ній; формуванню широкого художнього кругозору майбутнього фахівця; виховуванні вміння самостійно мислити, критично аналізувати прочитану літературу; визначати методи самостійної роботи здобувачів освіти над навчальним матеріалом; навчити аспірантів складанню та виконанню практичних завдань. Виходячи із сучасного стану і розвитку культури та мистецтва, а також, враховуючи освітньо-наукову програму, відпрацьовану у закладах вищої освіти, що готують науковців, слід вважати доцільним вирішення в рамках цього курсу перерахованих завдань. Завдання курсу полягають 1) у теоретичному узагальненні сутності управлінської діяльності у сферах культури і мистецтва; 2) в ознайомленні із менеджментом спеціальних подій музичного мистецтва та культури, шоу-бізнесу; 3) в освоєнні складних проблем продюсування, реклами і PR-технологій у сферах культури і мистецтва. 1.2. Тип Дисципліни вибіркової частини 1.3. Термін навчання. II рік, III семестр (другий курс аспірантури, третій семестр, 19 тижнів) 1.4. Кількість кредитів. 3,0 кредити, загальна кількість годин: 90 (30 – аудиторна робота, 60 – самостійна робота, 20 лекцій, 10 практичних) 1.5. Викладацький склад. Карась Г. В. – доктор мистецтвознавства, професор кафедри методики музичного виховання і диригування.	
3. Мета та цілі курсу	
Мета викладання курсу «Менеджмент культури і мистецтва» полягає у формуванні засобів професійного розвитку у процесі професійної підготовки докторів філософії освітнього напрямку «Культурологія»; оволодінні ними науково-теоретичними основами економічного аналізу у сферах культури та мистецтва. <i>Основною метою</i> вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент культури і мистецтв» є формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту культури та музичного мистецтва, формування розуміння основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень. Стратегічне бачення розвитку організації допомагає менеджерам формулювати конкретні та чіткі цілі її поточної діяльності, визначати пріоритетні напрями розвитку,	

враховувати при плануванні діяльності очікувані від неї результати. Стратегічне бачення організації також сприяє впровадженню менеджменту, орієнтованого на результат.

Курс «Менеджмент культури і мистецтва» поєднує науково-теоретичний матеріал в різних аспектах, базується на вивченні таких дисциплін, як «Історія музичного мистецтва», «Культурологія». Дисципліна «Менеджмент культури і мистецтва» є однією з вибірових дисциплін, що сприяють формуванню кваліфікації доктора філософії. Дисципліна дає основні знання про зміст предметів циклу, вивчає теоретичні основи економічного аналізу і шляхи їх практичного втілення.

Досягнення мети передбачає опанування майбутніми докторами філософії змісту курсу, що виявляться у:

- стійкій мотивації культурного зростання засобами професії і усталеному професійному інтересі до безперервного оновлення індивідуально-професійного ресурсу;
- знаннях основних теорій розвитку людини засобами музичного мистецтва і культури, розуміння їх основ для забезпечення оригінального використання ідей, а також проведення наукових досліджень;
- здатності до системної апперцепції і інтеграції галузевого знання та подолання суперечностей його об'єктивації у педагогічній реальності;
- здатності і уміннях використовувати знання для вирішення проблем особистісного взаєморозвитку себе і іншого у новому середовищі і культуровідповідних контекстах художнього розвитку людини;
- уміннях зрозумілого донесення власної професійної позиції до фахівців і нефахівців у музично-педагогічній та культурологічній галузях;
- навичках самостійно продовжувати навчання.

1.2. Успішність досягнення поставленої мети залежить від результативності розв'язання таких **завдань** курсу:

- формування умінь самоорганізації творчого потенціалу відповідно до потреб професійної реальності і культурних вимог її вдосконалення;
- формуванні професійного мислення, умінь і навичок аналітичної діяльності, що відбувається в процесі нагромадження та вдосконалення мистецького досвіду;
- формування професійного менталітету фахівця культурно-мистецької галузі;
- засвоєння комплексу спеціальних знань, вмінь та навичок, необхідних у практичній музичній, виконавській та культуротворчій діяльності;
- формування соціально-професійних і міжпредметних компетенцій;
- формування музичного професіоналізму музиканта;
- формування професіоналізму діяча культури, культуролога;
- розвиток здатності до інтелектуальної автономності.
- вивчення загальних закономірностей, принципів формування, функціонування та розвитку системи управління організацією, управлінських відносин у сферах культури та мистецтва.

У межах цього курсу здобувачі освіти отримають систематизовані знання основ теорії планування, сучасних підходів до створення та впровадження планів та поглиблюють знання сучасного стану та основних напрямів розвитку планування діяльності установ культурно-мистецької сфери.

Розроблений курс допоможе здобувачам освіти як менеджерам культури та музичного мистецтва усвідомити та сформулювати покликання та призначення своєї організації, що визначають стратегічні цілі та напрями розвитку. Він надає аспірантам знання та практичні навички аналізу своїх власних ресурсів та зовнішнього оточення, конкурентних переваг своєї організації, аналізу перспективних можливостей її розвитку, оцінювання можливих внутрішніх та зовнішніх загроз, а також розробки стратегічного плану та конкретних завдань щодо його втілення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен володіти такими **знаннями**:

- орієнтація в актуальній проблематиці сучасного музикознавства, її використання в різних сферах власної дослідницької й аналітичної діяльності;

- знання і використання наявних, пошук нових методів і методик у описі, узагальненні, аналізі музичних фактів, явищ, процесів, індивідуальної та колективної музичної творчості;
- встановлення міждисциплінарних зв'язків між мистецтвознавчими, гуманітарними, культурно-історичними дисциплінами та вільне володіння міждисциплінарною методологією наукового пізнання;
- знання і використання фахової термінології та поняттєво-категоріального апарату;
- визначення концептуальних засад специфіки музичної творчості та виконавства; параметрів народного і академічного, аматорського і професійного музичного мистецтва, елітарності й масовості сприйняття музики; рівнів функціонування музичного твору в моноетнічному й поліетнічному середовищі, об'єктивних й суб'єктивних, інтуїтивних й раціональних аспектів музичної творчості для їх дослідження в історичній еволюції;

Уміннями:

- застосовувати сучасний інструментарій соціологічних, психологічних, статистичних досліджень для пошуку, обробки, аналізу теоретичної та емпіричної інформації;
- вміти самостійно вдосконалюватись та розвиватись, використовувати прийоми розвитку образної уяви й асоціативного мислення в різних видах творчої музичної, музично-педагогічної й музикознавчої діяльності;
- здійснювати організацію і налагоджувати алгоритм роботи креативних груп у різних видах музичної творчості; проводити оптимізацію роботи у різних видах творчої діяльності задля досягнення кінцевої мистецької мети.

Програмні результати навчання

ПРН1: мати передові концептуальні та методологічні знання з Культурології та на перетині різноманітних гуманітарних наук, синтезувати їх у межах наукової спеціальності, в контексті власного дослідження;

ПРН2: впорядкувати філософсько-теоретичні засади сучасного культурологічного пізнання; сучасного наукового дискурсу; усвідомлювати власну професійно-наукову ідентичність дослідника-культуролога;

ПРН3: знати принципи академічної доброчесності, морально-етичних норм і стандартів поведінки дослідника;

ПРН4: встановлювати міждисциплінарні зв'язки між блоками гуманітарних, культурно-історичних, мистецтвознавчих дисциплін та вільно володіти міждисциплінарною методологією наукового пізнання;

ПРН5: вільно володіти фаховим поняттєво-категоріальним апаратом;

ПРН6: знати основні культурологічні концепції, теоретичні та практичні проблеми з історії культурологічної науки та інтегрувати їх для дослідження сучасних феноменів та процесів;

ПРН8: застосовувати сучасні гуманітарні знання та технології, дослідницькі навички у процесі виконання власного наукового дослідження з метою розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та дослідницько-інноваційної діяльності розвитку на засадах антропного принципу, зокрема здатність до аналізу теоретичних і практичних проблем сучасної культурології як міждисциплінарної галузі гуманітарної сфери;

ПРН10: вільно презентувати та обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, наукові та прикладні проблеми Культурології державною та іноземною мовами, кваліфіковано відображати результати досліджень у наукових публікаціях у провідних міжнародних наукових виданнях;

ПРН13: розробляти та ефективно застосовувати PR-концепції щодо створення і подальшої реалізації власних та командних науково-пошукових та творчих проєктів, спрямованих на висвітлення актуальних для українського культурно-мистецького простору подій і процесів;

ПРН14: вміти самостійно вдосконалюватись та розвиватись (професійно та екзистенційно), усвідомлювати соціальну та громадянську відповідальність.

4.Результати навчання (компетентності)

Інтегральна компетентність

Здатність продукувати нові ідеї, ціннісно-світоглядно усвідомлювати їх, розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійної та дослідницько-інноваційної діяльності культуролога-дослідника, культуролога-практика.

Загальні компетентності

ЗК1: здатність до критичного абстрактного мислення, зокрема, вміння застосовувати його до аналізу результатів власного наукового дослідження, наукової новизни, теоретичного, практичного, аксіологічного та світоглядного значення;

ЗК2: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

Фахові компетентності

ФК1: здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у Культурології та дотичних до неї міждисциплінарних напрямках в різних галузях гуманітарних наук;

ФК8: здатність розуміти матеріальну та духовну цінність художнього об'єкту в різних хронологічних межах та географічних ареалах у відповідному історико-художньому, економічному, соціокультурному, інституціональному та тендерному контекстах.

5. Організація навчання курсу

Обсяг курсу

Загальна кількість годин – 90

Вид заняття	Загальна кількість годин
лекції	Стац. – 20; Заочн.- 6
семінарські заняття / практичні / лабораторні	Стац. – 10; Заочн. - 2
самостійна робота	Стац. – 60; Заочн. - 82

Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
ІІІ	025 Музичне мистецтво 034 Культурологія	ІІ	Вибірковий

Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Тема 1. Сутність, значення і особливості розвитку менеджменту.	лекція	3; 8; 18	2 год. Робота з літерату- рою		Перший тиждень

Тема 2. Організації об'єкти управління	лекція	18	2 год. Робота з літерату-рою		Другий тиждень
Тема 3. Процес менеджменту. Види і зміст управлінської діяльності.	Лекція Практичне	5; 12; 13; 18	2 год. 2 год. Робота з літерату-рою	5	Третій, четвертий тиждень
Тема 4. Менеджмент у сфері культури. Менеджмент спеціальних подій у сфері культури	Лекція Практичне	1; 2; 4; 11; 14; 29	2 год. 2 год. Робота з літерату-рою	5	П'ятий-шостий тиждень
Тема 5. Види спеціальних подій і громадських заходів.	Лекція Практичне Інд. завдан-ня Контрольна	9; 10; 29	2 год 2 год. Робота з літерату-рою	5 15 10	Сьомий-восьмий тиждень
Змістовий модуль 2. Тема 6. Менеджмент шоу-бізнесу: цілі, ресурси, організація праці	лекція	15; 22; 23	2 год. Робота з літерату-рою		Дев'ятий тиждень
Тема 7. Менеджмент шоу-бізнесу: ефективність методів	лекція	22№ 24; 25; 26	1 год. Робота з літерату-рою		Десятий тиждень
Тема 8. Менеджмент шоу-бізнесу: алгоритм діяльності менеджера	лекція	24; 25; 26	2 год. Робота з літерату-рою	5	Одинадцятий тиждень
Тема 9. Менеджмент шоу-бізнесу: продюсування	Лекція Практичне Контрольна	6; 7; 19; 20; 21; 28	2 год. 2 год. Робота з літерату-рою	5 10	Дванадцятий, Тринадцятий тиждень
Тема 10. Реклама і PR	Лекція Практичне	17; 18; 26; 27	1 год. 2 год. Робота з літерату-рою	5	Чотирнадцятий, П'ятнадцятий тиждень
Тема 11. Технічне забезпечення спеціальних подій	лекція	18; 26	1 год. Робота з літерату-рою		Шіснадцятий иждень

Тема 12. Тайм-менеджмент	лекція	16	1 год. Робота з літературою		Сімнадцятий, Вісімнадцятий тиждень
Підсумковий контроль.	Екзамен			50	Дев'ятнадцятий тиждень

6. Система оцінювання курсу

Загальна система оцінювання курсу	90-100 балів (А «Зараховано») отримує аспірант, який виконав всі види самостійної роботи, практичні заняття, дав повні відповіді на запитання на екзамені, опрацював рекомендовану літературу. 80-89 балів (В «Зараховано») отримує аспірант, який виконав всі види самостійної роботи, практичні заняття, дав відповіді на запитання на екзамені, опрацював більшість рекомендованої літератури. 70-79 балів (С «Зараховано») отримує аспірант, який виконав більшу частину видів самостійної роботи, практичні заняття, дав відповіді на запитання на екзамені, опрацював значну кількість рекомендованої літератури. 60-69 балів (D «Зараховано») отримує аспірант, який виконав половину видів самостійної роботи, практичних занять, дав неповні відповіді на запитання на екзамені, опрацював половину рекомендованої літератури. 50-59 балів (Е «Зараховано») отримує аспірант, який виконав третину видів самостійної роботи, практичних занять, дав неповні відповіді на запитання на екзамені, опрацював третину рекомендованої літератури. 26-49 балів (FХ не зараховано з можливістю повторного складання) отримує аспірант, який виконав хоч якусь частину видів самостійної роботи, практичних занять, не дав відповіді на запитання на екзамені, опрацював малу кількість рекомендованої літератури. 0-25 балів (F не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни) отримує аспірант, який не виконав жодного виду самостійної роботи, практичних занять, не може дати відповіді на запитання на екзамені, не опрацював рекомендованої літератури.
Вимоги до письмової роботи	Діагностика знань аспірантів здійснюється за допомогою: 1) усних опитувань на практичних заняттях; 2) письмових контрольних робіт;

	3) письмового виконання індивідуального завдання - аналізу менеджменту конкурсу (фестивалю) Розподіл балів, які отримують аспіранти Змістовий модуль 1 – 15 балів; Змістовий модуль 2 – 10 балів. Контрольна робота – 10 балів, індивідуальне завдання – 15 балів. 1) Екзамен – 50 балів. Загальна сума – 100 балів
Практичні заняття	Психологічне тестування: «Чи здатні ви бути менеджером», «Ваші шанси стати підприємцем», «Яка у Вас мотивація до успіху». Спеціальні події. Сценарний план презентації. Спеціальні події. Сценарний план церемонії (відкриття, вручення, вшанування). Спеціальні події. План підготовки конкурсу, фестивалю. Музичні конкурси, фестивалі (академічної, фольклорної, поп-, рок-, джазової музики), які проводяться у різних областях України. Дата заснування, Інтернет портали, де це відображено. Менеджмент шоу-бізнесу: продюсування. Реклама і PR
Умови допуску до підсумкового контролю	Опрацювання рекомендованої літератури. Письмовий аналіз менеджменту конкурсу (фестивалю) Виконання письмових контрольних робіт Усні відповіді на практичних заняттях.
7. Політика курсу Відповідно до вимог Національної рамки кваліфікацій для кваліфікаційного рівня «доктор філософії» програмні вимоги навчальної дисципліни спрямовані на досягнення восьмого (8) кваліфікаційного рівня (Постанова Кабінету Міністрів України від 12 червня 2019 року № 509 «Про внесення змін у додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/509-2019-%D0%BF#n5), за яким особа, яка завершила навчання на ОНП третього рівня вищої освіти повинна мати здатність демонструвати значну авторитетність, інноваційність, високий ступінь самостійності, академічну та професійну доброчесність, послідовну відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності. Результатом навчання повинна бути здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення. У взаємовідносинах викладач та аспіранти керуються загальними морально-етичними принципами та правилами поведінки відповідно до Кодексу честі ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», ухваленого Конференцією трудового колективу ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» 29 грудня 2015 року. Тому, політика курсу спрямована на те, щоб забезпечити аспірантам здобуття знань, умінь та розуміння, що відносяться до галузі мистецької освіти, що дасть їм можливість виконувати свою роботу самостійно. Акцентується увага на забезпеченні підготовки професійних здібностей щодо самоорганізації, вміння самонавчатись, розвинути аналітичне мислення, приймати обґрунтовані рішення, здійснювати оцінювання та забезпечення якості виконаних робіт разом з вільним володінням іноземними мовами.	
8. Рекомендована література Базова	

1. Абрамов Л. К., Азарова Т. В. Менеджмент у сфері культури. Кіровоград: ЦПТІ, 2000. 88 с.
2. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери. *Часопис НМАУ імені П. І. Чайковського* : наук. журнал. 2011. Ч.2(11). С.104–110.
3. Армстронг М. Менеджмент : методы и приемы : Пер. с 3-го англ. изд. К.: Знання-Прес, 2006. 876 с. (Европейський менеджмент).
4. Безгін І. Мистецтво і ринок: нариси. К.: ВВП «Компас», 2005. 544 с.
5. Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / переклад з англ. Богдан Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360 с.
6. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: зб. матеріалів Міжн. наук.-практ. конф., Київ, 2 грудня 2010 року). К.: НАКККіМ, 2011. 172 с.
7. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: традиції, концепції, перспективи: зб. наук. праць (за матеріалами Міжн. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 грудня 2012 року) / відп. за випуск С. М. Садовенко. К.: НАКККіМ, 2013. 252 с.
8. Карась Г. Актуальність вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент культури і мистецтва» на музичних факультетах вищих навчальних закладів. *Прикарпатський вісник НТШ. Слово*. № 32(39). Івано-Франківськ, 2017. С. 240–248.
9. Карась Г. Використання засобів event-менеджменту в презентації нотних та музикознавчих видань. *Менеджмент соціокультурної діяльності*: [колективна монографія] / упоряд. О. Козаренко, наук. ред. В. Пасічник. Львів: Растр-7, 2018. С. 176–187.
10. Карась Г. Використання методик event-менеджменту в презентації музичних видань. *Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: виклики та концепції сьогодення* : зб. наук. праць / наук. ред., упоряд. С. М. Садовенко. К. : НАКККіМ, 2018. С. 16–18.
11. Карась Г. Конкурс вокального мистецтва імені Іри Маланюк як приклад успішного event-менеджменту. *Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: дослідницькі практики, динаміка розвитку, сфери реалізації*: зб. наук. пр. / упоряд., наук. ред. С. Садовенко. К.: НАКККіМ, 2019. С. 81–85.
12. Карась Г. Місія філармонії у продюсуванні академічної музики: збереження традицій і пошук інновацій (на прикладі діяльності Івано-Франківської обласної філармонії). *Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: формування громадянського суспільства*: зб. наук. праць / упоряд., наук. ред., відп. за вип. : С. М. Садовенко. К.: НАКККіМ, 2016. С. 19–21.
13. Карась Г. Особливості менеджменту української музичної культури в діаспорі. *Карпатський край*: наукові студії з історії, культури, туризму. Івано-Франківськ : Прикарпатський нац. ун-ті ім. В. Стефаника, 2016. № 1(8). С. 177–184.
14. Карась Г. Презентація реалізованого музичного проекту як вид event-менеджменту. *Культурологічний альманах*: Вип. 13. Вінниця : ТОВ «Нілан-ЛТД», 2020. С. 90–93.
15. Зайцев В. П. Режисюра естради та масових видовищ: навч. посібник. К.: Дакор, 2003.
16. Кові Стівен Р. 7 звичок надзвичайно ефективних людей / пер. з англ. О. Любченко. Харків: Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2012. 384 с.
17. Кольбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / переклад з англ. Святослава Яринича. Львів: Кальварія, 2004. 240 с.
18. Кузьмін О. Основи менеджменту: підручник. Вид. 2-ге, випр., доп. К. : Академвидав, 2007. 464 с. (Альма-матер).
19. Музична естрада: Словник / Управління культури Харківської держ. адміністрації Харківський обласний центр народної творчості / В. М. Откидач (уклад.). Х. : Видавець І.В. Якубенко, 2004.
20. Нестуля О. Основи лідерства. Тренінг лідерських якостей та практичних навичок менеджера. Уроки видатних підприємців : навч. посіб. К. : Знання, 2013. 358 с.
21. Нестуля О. Основи лідерства. Тренінг лідерських якостей та практичних навичок

- менеджера: навч. посіб. К. : Знання, 2013. 287 с.
22. Откидач В. Естрадний спів і шоу-бізнес : навч.-метод. посіб. Вінниця : Нова Книга, 2013. 368 с.
 23. Поплавський М. М. Антологія сучасної української естради. К.: Преса України, 2004. 416 с.
 24. Поплавський М. Менеджер культури: підручник. К.: МП «Леся», 1996. 416 с.: іл.
 25. Поплавський М. Менеджер шоу-бізнесу: підручник. К.: КНУКіМ, 1999. 560 с.
 26. Поплавський М. М. Шоу-бізнес : теорія, історія, практика : підручник для студентів вищих навч. закладів культури і мистецтв. К., 2001.
 27. Примак Т. PR для менеджерів і маркетологів: навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 202 с.
 28. Руда А. 1000 зірок шоу-бізнесу. К.: Школа, 2006.
 29. Швед М. Тенденції розвитку міжнародних фестивалів сучасної музики. Львів: СПОЛОМ, 2010. 440 с.

9. Інформаційні ресурси

Тематика інформаційного ресурсу	Електронна адреса
Наукові бібліотеки України	
Національна парламентська	http://www.nplu.kiev.ua
Наукова імені В.Вернадського	http://www.nbvu.gov.ua
Книжкова палата України	http://www.ukrbook.net
Державна науково-технічна	http://www.gntb.n-t.org
Вінницька обласна	http://www.library.vinnitsa.com
Дніпропетровська обласна	http://www.lib.dp.ua
Івано-Франківська обласна	http://lib.if.ua/
Кіровоградська обласна	http://www.library.kr.ua
Львівська імені В.Стефаника	http://www.lsl.lviv.ua
Львівського національного університету імені І.Франка	http://www.blues.franko.lviv.ua
Прикарпатського національного університету імені В. Стефаника	http://lib.pu.if.ua/
Одеська імені М.Горького	http://www.ognb.odessa.ua/ukr
Рівненська обласна	http://www.rivne.com/~library/
Харківська імені Короленка	http://www.korolenko.kharkov.com
Чернівецька обласна	http://www.library.cv.ua

Бібліотеки в мережі Internet	http://library.zntu.edu.ua/res-libr-obl.html
Електронні бібліотеки	
Електронна бібліотека видавництва Kluwer	www.kluweronline.com
Електронна бібліотека видавництва British Medical Journal Group	http://www.bmjournals.com/
Електронна бібліотека видавництва ProQuest	www.proquest.com
Електронна бібліотека видавництва Questel o Orbit	www.questel.orbit.com
Російська наукова електронна бібліотека	http://www.elibrary.ru/
Електронна бібліотека «Наука і техніка»	http://n-t.org/
Електронна бібліотека SourceOECD	http://new.sourceoecd.org/
Електронна бібліотека асоціації ACM	http://cdsweb.cern.ch
Електронна бібліотека IEEE Computer Society	http://www.computer.org/publications/dlib/about.htm
Електронна бібліотека MathSciNet	http://www.ams.org/mathscinet
Електронна бібліотека MathSciNet	http://www.emis.de/ELibM.html
Електронна бібліотека PubMed Central	http://www.pubmedcentral.nih.gov/
Електронна бібліотека OVID	http://www.ovid.com
<i>Електронна бібліотека PubList</i>	http://www.publist.com/
Електронна бібліотека бази даних наукового цитування Science Citation Index	www.isinet.com
Електронна бібліотека видавництва Cambridge University Press	http://journals.cambridge.org/
Електронна бібліотека Google Scholar	http://scholar.google.com/
Електронна бібліотека Citeseer CiteSeer	http://citeseer.ist.psu.edu/
Електронні енциклопедії і довідники	
Рубрикон	http://www.rubricon.com

Енциклопедии Кирилла и Мефодия	http://www.megabook.ru
Енциклопедия «Кругосвет»	http://www.krugosvet.ru
Енциклопедия Britannica	http://www.britannica.com
Енциклопедия Microsoft Encarta	http://encarta.msn.com/encnet/features/reference.aspx
Тезаурус Роже	http://www.thesaurus.com

1. Особисте спілкування викладача з **аспірантами** за допомогою електронної пошти.
2. Абрамов Л. К. Менеджмент у сфері культури / Л. К. Абрамов, Т. В. Азарова. – Кіровоград : ЦПТІ, 2000. 88 с.
3. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери / О. В. Антонюк // Часопис НМАУ імені П. І. Чайковського : наук. журнал. 2011. Ч.2(11). – С.104-110.
4. Карась Г. Актуальність вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент культури і мистецтва» на музичних факультетах вищих навчальних закладів. *Прикарпатський вісник НТШ. Слово*. № 32(39). Івано-Франківськ, 2017. С. 240–248.
5. Карась Г. Використання засобів event-менеджменту в презентації нотних та музикознавчих видань. *Менеджмент соціокультурної діяльності*: [колективна монографія] / упоряд. О. Козаренко, наук. ред. В. Пасічник. Львів: Растр-7, 2018. С. 176–187.
6. Карась Г. Використання методик event-менеджменту в презентації музичних видань. *Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: виклики та концепції сьогодення* : зб. наук. праць / наук. ред., упоряд. С. М. Садовенко. К. : НАКККіМ, 2018. С. 16–18.
7. Карась Г. Конкурс вокального мистецтва імені Іри Маланюк як приклад успішного event-менеджменту. *Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: дослідницькі практики, динаміка розвитку, сфери реалізації*: зб. наук. пр. / упоряд., наук. ред. С. Садовенко. К.: НАКККіМ, 2019. С. 81–85.
8. Карась Г. Місія філармонії у продюсуванні академічної музики: збереження традицій і пошук інновацій (на прикладі діяльності Івано-Франківської обласної філармонії). *Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: формування громадянського суспільства*: зб. наук. праць / упоряд., наук. ред., відп. за вип. : С. М. Садовенко. К.: НАКККіМ, 2016. С. 19–21.
9. Карась Г. Особливості менеджменту української музичної культури в діаспорі. *Карпатський край*: наукові студії з історії, культури, туризму. Івано-Франківськ : Прикарпатський нац. ун-ті ім. В. Стефаника, 2016. № 1(8). С. 177–184.
10. Менеджмент: конспект лекцій / укладач Д. О. Власенко. Суми: Сумський державний університет, 2011. 71 с.
11. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: формування громадянського суспільства: зб. наук. пр. / упоряд., наук. ред., відп. за вип. : С. М. Садовенко. К.: НАКККіМ, 2016. 428 с.
12. М. Поплавський: Як стати успішним [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=ORH2Q7fFjk&feature=youtu.be> (35, 38 хв)

Предмет, об'єкт і суб'єкти вивчення менеджменту.
Категорії «управління» і «менеджмент».
Менеджери і підприємці.
Рівні управління.
Закони, закономірності і принципи менеджменту.
Сутність і класифікація організацій.
Організація як система.
Колективи (групи) працівників в організації.
Фактори впливу на організацію.
Процес менеджменту.
Сутність, особливості і класифікація функцій менеджменту.
Планування як загальна функція менеджменту.
Управлінські рішення.
Поняття спеціальних подій, їх види і класифікація.
Кому і для чого потрібні спеціальні події.
Загальні вимоги до підготовки і організації спеціальних подій.
Види спеціальних подій і громадських заходів. Презентації. Конференції. Свята. Фестивалі.
Церемонії. Конкурси.
Цілі та основні етапи діяльності менеджера шоу-бізнесу для реалізації проектів.
Ресурси у сфері виробництва культурних цінностей.
Організація праці менеджера шоу-бізнесу та її зміст.
Ефективність методів менеджменту.
Принципи менеджменту.
Організація масових заходів шоу-бізнесу.
Алгоритм діяльності менеджера шоу-бізнесу.
Управлінський персонал та функціональні обов'язки менеджерів.
Головні завдання та головні риси сучасного менеджера.
Сутність і функції самоменеджменту у підприємницькій діяльності.
Функції продюсера.
Творчий склад проекту.
Особливості рекламного просування.
PR-дії.
Технічне забезпечення спеціальних подій.
Звукове оформлення.
Світловий райдер.
Побутовий райдер.
Принципи тайм-менеджменту.
Види планування: жорстке, гнучке, планування по максимуму та мінімуму.
Планування часу керівника.
10 основних правил тайм-менеджменту.
Комп'ютерні програми тайм-менеджменту

На іспит виносяться три питання з перерахованих вище.

Доктор мистецтвознавства, професор
Г. В. Карась